

Contenido energizante, de pies a cabeza

Upbeat elige el copoliéster Embrace™ HY de Eastman por la sustentabilidad y un acabado premium para su nueva oferta de bebidas proteínicas.

Alta calidad, acabado premium

Con sede en el Reino Unido, The Good Whey Company recientemente introdujo Upbeat, una nueva era en bebidas lácteas de proteínas con menos de 150 calorías. Se requería un empaque premium que reflejara la alta calidad del producto dentro de la botella. Susie Hignett, Gerente de marca de The Good Whey Company, recurrió al copoliéster Embrace™ HY de Eastman para sus necesidades de empaque. Embrace HY ofrece una sensación suave al tacto, un aspecto mate y un efecto cartelera de 360 grados. Una razón clave para considerar Embrace HY por parte de The Good Whey Company para su producto Upbeat fue gracias a la capacidad de reciclaje de las botellas, lo cual es importante para la empresa.

“El copoliéster Embrace™ HY de Eastman representa una opción de empaque innovadora y sustentable para los propietarios de marcas, que ofrece una densidad 30% menor que otros copoliésteres y requiere menos material para la misma demanda.” dijo Anthony Sammut, Director comercial y de ventas de especificación región EMEA de Eastman. “Al usar Embrace HY para sus etiquetas, The Good Whey Company pudo utilizar una botella de PET claro, de diseño personalizado, reciclable y con una cintura estrecha, en lugar de usar una botella pigmentada con una etiqueta termocontraíble”.

La doble perforación en la etiqueta le permite al usuario final rasgarla y quitarla con facilidad. Al quitar la etiqueta, la botella puede ser incorporada con mayor facilidad al flujo de reciclado, lo que aumenta la posibilidad de que el plástico sea usado para una nueva botella. También se aumentó la capacidad de reciclaje del producto gracias a que la botella es clara, en vez de PET coloreado, a diferencia de muchos otros productos lácteos.

“Trabajar con Embrace HY de Eastman y usar una doble perforación hicieron posible producir una manga que se desprende de forma fácil y limpia, lo que alienta a los consumidores a quitar las etiquetas, aumentando la posibilidad de que la botella sea reciclada sin temor de contaminación”, dijo Jon Cowan, Director de ventas de CCL Label Decorative Sleeved. “Estas delicadas perforaciones no disminuyen la excelencia visual que la manga ofrece en términos de la decoración a 360 grados”.

Para obtener información adicional acerca del copoliéster Embrace™ HY de Eastman, visite www.eastman.com/embrace.

Un esfuerzo en equipo

“Nos contactaron de The Good Whey Company, buscando una etiqueta de producto que fuera atractiva y llamativa, y de inmediato identificamos a Embrace HY de Eastman como el material para la solución ideal”, dijo Cowan. “Todas las empresas trabajaron durante la fase de desarrollo para lograr el atractivo diseño final del empaque”.

Embrace ofrece a los productos una presencia en el anaque distintiva con un efecto de cartelera de abarque total que se adapta estrechamente alrededor de contenedores altamente contorneados. El material es blanco natural, lo que elimina la necesidad de capas de impresión blancas. The Good Whey Company también eligió Embrace HY por su efecto mate y por su acabado suave al tacto.



Una solución sustentable, el copoliéster Embrace™ HY de Eastman permite un acabado premium para el empaque de Upbeat, reflejando un producto de alta calidad.



The results of insight™

Eastman Chemical Company

Sede corporativa

Apartado postal 431
Kingsport, TN 37662-5280 EE.UU.

Teléfono:
EE.UU. y Canadá, 800-EASTMAN (800-327-8626)
Otras localidades, (1) 423-229-2000
Fax: (1) 423-229-1193

Eastman Chemical Latin America

9155 South Dadeland Blvd.
Suite 1116
Miami, FL 33156 EE.UU.

Teléfono: (1) 305-671-2800
Fax: (1) 305-671-2805

Eastman Chemical B.V.

Fascinatio Boulevard 602-614
2909 VA Capelle aan den IJssel
Los Países Bajos

Teléfono: (31) 10 2402 111
Fax: (31) 10 2402 100

Eastman (Shanghai) Chemical Commercial Company, Ltd. Jingan Branch

1206, CITIC Square
No. 1168 Nanjing Road (W)
Shanghai 200041, P.R. China

Teléfono: (86) 21 6120-8700
Fax: (86) 21 5213-5255

Eastman Chemical Japan Ltd.

MetLife Aoyama Building 5F
2-11-16 Minami Aoyama
Minato-ku, Tokyo 107-0062 Japón

Teléfono: (81) 3-3475-9510
Fax: (81) 3-3475-9515

Eastman Chemical Asia Pacific Pte. Ltd.

#05-04 Winsland House
3 Killiney Road
Singapur 239519

Teléfono: (65) 6831-3100
Fax: (65) 6732-4930

www.eastman.com

Si bien la información y las recomendaciones que se establecen en el presente documento se presentan de buena fe, Eastman Chemical Company no formula declaraciones ni da garantías en cuanto a la integridad o exactitud de aquéllas. Usted debe tomar su propia decisión en cuanto a la idoneidad e integridad para su propio uso, para la protección del medio ambiente y para la salud y la seguridad de sus empleados y compradores de sus productos. Ninguno de los elementos de información que constan en el presente documento se interpretará como una recomendación para el uso de algún producto, proceso, equipo, o como una formulación que entre en conflicto con alguna patente; y no formulamos ninguna declaración ni damos garantía alguna, expresa o implícita, de que el uso de cualquiera de ellos no infringe ninguna patente. NO SE FORMULA DECLARACIÓN ALGUNA NI SE DA NINGUNA GARANTÍA, EXPRESA O IMPLÍCITA, DE COMERCIALIZACIÓN, IDONEIDAD PARA UN FIN PARTICULAR O DE CUALQUIER OTRA NATURALEZA CON RESPECTO A LA INFORMACIÓN O AL PRODUCTO A QUE SE REFIERE LA INFORMACIÓN Y NADA EN ESTE DOCUMENTO EXIME DE NINGUNA DE LAS CONDICIONES DE VENTA DEL VENDEDOR.

Se encuentran disponibles, tanto en línea como a solicitud de parte interesada, hojas de datos sobre seguridad en las que se señalan las precauciones de seguridad que deberán observarse en el manejo y almacenamiento de nuestros productos. Usted deberá obtener y revisar la información disponible sobre seguridad de los materiales antes de manipular nuestros productos. Si cualesquiera de los materiales mencionados no son nuestros productos, deberán observarse las medidas de higiene industrial y otras precauciones de seguridad que recomienden sus fabricantes.

© 2014 Eastman Chemical Company. Eastman, Embrace, y The results of insight son marcas registradas de Eastman Chemical Company.